



INSTITUT SUPERIEUR
DES ARTS ET METIERS
DU NUMERIQUE

DURÉE*

ADMISSIBILITÉ

VOLUME HORAIRE

IDENTIFICATION
DES
MODULES



TITRE DÉLIVRÉ

ÉQUIVALENCE

CIBLE MÉTIERS

La **Communication** est l'action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un. Elle peut aussi désigner l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène, ou l'action d'informer et de promouvoir son activité auprès d'autrui, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique.

Les **Métiers de la Communication** ont évolué avec le développement des nouvelles technologies. La communication sur les médias numériques se distingue de la communication traditionnelle par son évolution constante en termes d'usages et de technologies.

SUP'IMAX propose un panel large et varié de formations en Communication. Quel que soit votre domaine de prédilection, vous y poursuivrez vos études supérieures en communication dans des conditions idéales. Se former à SUP'IMAX dans la filière de la Communication Numérique c'est être en lien direct avec l'univers professionnel constitué d'entreprises partenaires oeuvrant dans ce secteur et accueillant chaque année nos étudiants pour des stages pratiques ou des recrutements. Le réseau international de consultants et d'experts dans les domaines du Marketing, des Médias, de la **Communication Événementielle**, des Arts Visuels complète notre dispositif pédagogique.

Cycle DPS (02 Ans) - Le **Diplôme Professionnel Spécialisé (DPS)** en **COMMUNICATION NUMERIQUE** s'adresse à des individus créatifs intéressés par les diverses facettes des métiers de la communication. Ces métiers ont considérablement évolué depuis l'avènement du Web 2.0 pour élaborer une stratégie de communication numérique, rédiger des contenus percutants, construire des projets numériques, etc... De nouveaux métiers ont également émergé pour utiliser de nouveaux canaux de communication : **Chief de projet Web**, **manager des communautés en ligne (Community Manager)**, **Média planneur**, **Responsable des stratégies Web**, **Traffic Manager**, **e-Marketeur**, etc...

La première année de formation est entièrement consacrée à un enseignement de type « tronc commun ». Les cours essentiellement pratiques sont axés autour de sessions d'initiation et d'apprentissage sur ordinateur, d'études de cas pratiques, renforcées d'ateliers techniques en Studio.

Cycle Licence Professionnelle (03 Ans) : Une année supplémentaire distingue le programme de Licence pro en Communication Numérique. C'est l'étape de spécialisation où l'étudiant est amené à valider son orientation professionnelle. Les enseignements de plus en plus techniques gravitent autour d'un projet porté par l'étudiant et encadré par des instructeurs spécialisés. C'est aussi une année de restitution au niveau de laquelle l'étudiant sera amené à présenter son projet et se faire évaluer par un jury composé de professionnels et de pédagogues.

La communication numérique représente un choix déterminant dans votre plan de carrière : elle peut être utilisée par les entreprises, les particuliers, les collectivités, les **personnages publics**,... pour atteindre les consommateurs d'une manière personnelle, ultra ciblée et interactive. Ce programme de formation continue vous offre de réelles opportunités d'emploi et de mise à disposition de compétences dans une société en évolution.

Cycle Licence Pro. (03 x 11 Mois)

Niveau Terminal (Bac) - Autres niveaux : Tests et Entretien obligatoires

1080 heures

Première & Deuxième Année (Tronc Commun)

Cours & Modules : Introduction à la Communication - Notion de Marketing - Initiation aux Médias - Analyse de l'image - Initiation Vidéo-Son - Culture de l'audiovisuel - Histoire de l'Art - introduction à la Réalisation - Notion de Projet - Techniques d'Expression - Introduction au WEB - Introduction aux Médias Sociaux - La Planification - Anglais - Notion de Droit.

Atelier Techniques : Applications OFFICE – P.A.O. et Retouche d'images (Photoshop®, Illustrator®, ...) - Prépresse - Atelier de Dessin - Technique d'Animation - Vidéo Animation - Animation Vectorielle (Flash®) - Montage Vidéo (Adobe Premier®), Final Cut ®) - Montage Son - Web Design - Création pages & sites Web - Animation 3D - Ateliers Photo - Atelier Cinéma - Atelier Radio - Atelier TV - Atelier d'écriture - Projet de fin de Session.

Troisième Année (Spécialisation)

Cours & Modules : La Communication Numérique – La Planification Événementielle – Economie Numérique & Médias Sociaux – Étude de marché – Analyse Statistique – Le Référencement – E-Marketing & Réseaux sociaux – Publicité et médias - Droit Commercial & Propriété intellectuelle - Management & Direction Artistique - Applications Numériques - Rédaction de CV – Anglais Technique - Projet de Licence .

Atelier Techniques : Conception de Publicité – Réalisation de Spots Pub TV – Web - Radio - Presse - Projet Photo professionnelle (Studio & extérieur) Conception de Visuels - Ateliers de Simulation de Ventas – Communication : animateur-Présentateur - Interviews - Expression Orale et Rédactionnelle - Projets de réalisation Audiovisuelle : Publiportage , Documentaire, Spot publicitaire, Web TV & radio, DVD Interactif, Dossier de presse - Projet - Stage entreprise et Soutenance

DIPLOME PROFESSIONNEL SPECIALISÉ (DPS) – LICENCE PRO. (LP)

BAC +02

BAC +03

Responsable Commercial – Publicitaire – Chef de Vente – Responsable Communication – Public Relation – Média Planneur – Chargé de com. Événementielle – Chef de Produit – Community Manager – Responsable de Projet – Responsable de département Com. - Traffic Manager...



WWW.SUPIMAX.COM